

2017 年

「中小企業白皮書編撰暨專題研究計畫」  
項目（四）

中小企業中長期重要統計及議題研析：  
臺灣女性企業發展與政府輔導資源

主辦單位：經濟部中小企業處

受委託單位：中華經濟研究院

中華民國 106 年 12 月



2017 年  
「中小企業白皮書編撰暨專題研究計畫」  
項目（四）

中小企業中長期重要統計及議題研析：  
臺灣女性企業發展與政府輔導資源

計畫主持人：洪志銘

研究人員：洪志銘

研究助理：陳穎萱

主辦單位：經濟部中小企業處

受委託單位：中華經濟研究院

中華民國 106 年 12 月



## 摘要

隨著高齡少子化的來臨，勞動人口稀缺的困境日益彰顯，各國無不殫心竭慮以突破勞動人口不足帶來的種種問題，其中除了鼓勵已退休者再度就業、引入國際移工等，提高女性就業、創業與營業機會，更成為補足勞動缺口，甚至是擺脫經濟困境與帶領經濟前進的關鍵力量，所謂的「女性經濟」、「女力經濟」與「她經濟」可作為代表。隨著數位經濟的興起，提供了女性就業、創業與營運模式創新的大好機會。

臺灣女性企業約占企業總家數3成6，女性企業以內銷為主，以批發零售為主要行業。女性企業主以50~54歲居多數，教育程度以高職占多數，女性在公開發行公司的董監事比率逐年增加，但僅維持在13.07%左右。以上顯示女性企業為內向發展，外拓發展仍有空間，以及女性在經營管理階層地位亦有機會再提升。政府未來將持續以優惠補助、資金融通、行銷促進與學習成長來幫助女性企業成長茁壯。



# 目錄

表目錄.....	III
圖目錄.....	IV
第一章 緒論 .....	1
第一節 研究動機與目的 .....	1
第二節 研究內容 .....	2
第三節 研究方法 .....	2
第四節 預期成果 .....	2
第二章 主要國家女性企業經營現況.....	3
第一節 美國 .....	3
第二節 英國 .....	4
第三節 日本 .....	4
第四節 中國大陸 .....	5
第三章 臺灣女性企業發展概況.....	8
第一節 女性創業國際比較 .....	8
第二節 臺灣女性企業經營面貌 .....	10
第四章 臺灣女性企業輔導資源.....	16
第一節 勞動部及經濟部中小企業處－微型創業鳳凰貸款與 青年創業及啟動金貸款.....	17
第二節 中小企業信用保證基金 .....	18
第三節 經濟部中小企業處 .....	19
第四節 經濟部商業司.....	20
第五節 經濟部工業局－納入申請計畫加分及基準檢視重點 ..	21
第六節 經濟部技術處－A <sup>+</sup> 企業創新研發淬鍊計畫.....	22
第七節 經濟部國際貿易局－英文版「臺灣婦女企業網」	22
第五章 未來展望與輔導策略.....	24
參考文獻.....	26





## 表目錄

表 1	全球主要區域女性企業經營特徵 .....	9
表 2	全球主要區域女性創業態度指標 .....	10
表 3	2011 年企業經營效率—按企業主性別 .....	13
表 4	女性企業輔導資源之推動歷程 .....	16
表 5	近年信保基金承保情形—按性別 .....	18
表 6	女性企業主補助優惠措施成效 .....	21
表 7	女性企業主各領域廠商家次與補助經費 .....	22

## 圖目錄

圖 1	主要國家女性經營行業別 .....	7
圖 2	近年臺灣女性企業家數及比率 .....	11
圖 3	近年女性企業內銷額及成長率 .....	11
圖 4	2016 年女性企業家數及銷售額之產業部門結構比 .....	12
圖 5	2016 年女性企業家數及銷售額之行業別結構比 .....	12
圖 6	2011 年至 2016 年公開發行公司女性董事人數及比率 .....	14
圖 7	2016 年企業家年齡分布—按企業主性別 .....	14
圖 8	2016 年企業家教育程度分布—按企業主性別 .....	15
圖 9	近年創業貸款件數女性所占比率 .....	18



# 第一章 緒論

## 第一節 研究動機與目的

隨著高齡少子化的來臨，勞動人口稀缺的困境日益彰顯，各國無不殫心竭慮以突破勞動人口不足帶來的種種問題，除了鼓勵已退休者再度就業、引入國際移工等，提高女性就業、創業與營業機會，更成為補足勞動缺口，甚至是擺脫經濟困境與帶領經濟前進的關鍵力量，所謂的「女性經濟」、「女力經濟」與「她經濟」可作為代表。

不過，女性的職涯發展往往面臨傳統刻板印象的制約，在家庭與職場上的調和、男性與女性在各類資源的擁有程度，以及國家政策的支持等，也都影響著女性在經濟的表現。近年來，隨著數位經濟的興起，提供了女性就業、創業與營運模式創新的大好機會，女性可望藉由網路，降低家庭與事業的衝突，並提高經濟地位與自主性，女性纖細與敏感的特質，亦有益於網路商機的發掘。

本專題旨在描繪臺灣女性企業的特徵，以彰顯女性企業在我國經濟的地位。在此之前，本章先介紹數個主要國家女性企業的現況以及我國女性在國際創業評比的表現，以瞭解我國女性企業與國際的異同。接著，透過相關數據呈現我國女性企業家的經濟表現及教育年齡狀況，以及我國政府對於女性的輔導資源。最後則是結論與建議。

## **第二節 研究內容**

本專題將涵蓋以下內容：

- 一、整理主要國家女性企業經營現況。
- 二、臺灣女性企業發展概況分析。
- 三、整理臺灣女性企業輔導資源。
- 四、提出臺灣女性企業未來展望及輔導策略。

## **第三節 研究方法**

本專題研究方法如下：

### **一、文獻回顧及次級資料蒐集**

整理國內外關相關文獻。

### **二、統計分析**

我國女性企業發展趨勢與現況（量化分析）。

## **第四節 預期成果**

- 一、說明主要國家女性企業經營現況。
- 二、臺灣女性企業發展概況分析。
- 三、提出臺灣女性企業輔導資源。
- 四、臺灣女性企業未來展望及輔導策略建議。

## 第二章 主要國家女性企業經營現況

女性在國家經濟的地位與發展，已成為許多國家關心的焦點，為瞭解女性企業在經濟體系的表現，有些國家或是組織陸續出版了有關女性企業經營的調查報告。本節以美國、英國、日本與中國大陸為對象，簡要說明這些國家女性企業發展的概況（整理比較於圖 1），由於報告當中所探討的女性企業可能為全體（如美國與中國大陸），有的為中小企業中的女性企業（如英國），有的為新創女性企業（如日本），在缺乏一致性的情形下，不宜做過多的比較，但仍可提供讀者瞭解女性企業在不同主題下的面貌。

### 第一節 美國

American Express OPEN（2016）發布的年度報告指出，2016 年美國女性企業家數約有 1,131 萬家，僱用約 897 萬人，企業營業收入約為 1.6 兆美元。2007 年至 2016 年間，女性企業家數成長了 45%，比全體企業的 9% 高出許多。即便如此，2016 年女性企業在整體企業的家數占比為 38.2%、僱用人數占比為 7.7%、營收占有所有企業的 4%，與 2012 年的各項占比相去不遠。

女性企業所在的產業分布，2016 年以其他服務業（如美髮沙龍、寵物照護）占比最高（21.9%），健康照護與社會工作次之（占 15.3%），專業科學與技術服務第 3（占 12.8%），第 4 為行政支援與廢棄物管理（占 11.4%），4 者總和約 6 成左右。再以女性企業在特定產業的集中度來看，以健康照護與社會工作的占比最高（64%），其次為其他服

務業（58%），再次為教育服務（55%）；女性企業在營建工程業占比最低（13%）、運輸與倉儲次低（14%）。

## 第二節 英國

英國商業、創新及技術部（2016）的調查指出，在受調查的 11,147 家中小企業中，女性企業的占比為 21%，若以受僱人數將企業區分為微型企業（1~9 人）、小型企業（10~49 人）及中型企業（50~249 人），女性企業家在中型企業的占比（15%）低於微型與小型企業（21%）。

由行業別觀之，女性企業在教育服務業與健康照護的家數超過半數（皆占 54%），其他服務業占 38%，行政服務業占 27%；而女性企業在運輸／倉儲占比最少（11%）、金融／房地產次低（12%）、資通訊與建築業稍高（13%）。

## 第三節 日本

日本政策金融公庫（Japan Finance Corporation, JFC）（2013）針對中小企業女性創業家所做的調查顯示，在 3,011 家的有效問卷中，女性企業家占了 13.3%，男性為 86.7%。女性企業的平均開業期間為 25.4 個月，男性企業為 28.3 個月，而女性與男性開業 13~24 個月的占比最多，分別為 41.1% 與 39.6%，女性比男性多出 1.5 個百分點。

從創業組織型態觀察，女性企業以獨資最多（61.8%），公司型態次之（31.7%），非營利組織（NPO）法人第 3（31.7%）；男性企業也以獨資最多（54.2%），公司型態次之（42%），男女企業比較，女性企業較男性傾向以獨資型態經營，男性企業則傾向以公司型態經營。

以開業的行業別來看，女性創業家以個人為對象的服務業占比最高（25.5%），其次為醫療保健業（19.2%），餐飲住宿業（15%）與零售業（12%）分居 3、4 位，此 4 大行業共占女性企業 7 成以上；男性企業以醫療保健業占比最高（13%），其餘占比高於 10% 的行業依序為建築業（11.9%）、零售業與以公司為對象的服務業（11.6%）、餐飲與住宿業（11.1%），以及以個人為對象的服務業（10.9%），此 6 大行業共占男性企業的 7 成以上。女性與男性企業多以服務業為主，但是女性創業所選擇的行業較為集中，男性則較為分散。

觀察女性與男性開業時的年齡，女性平均開業年齡為 43.7 歲，男性 41.6 歲；按年齡層分，女性開業時的年齡以 40~49 歲居多（32.9%），30~39 歲也不少（31.2%）；反之，男性開業年齡以 30~39 歲居多（39.5%），40~49 歲開業者占比為 26.9%。男性與女性創業者比較，男性創業者的年齡層較輕，但是女性創業者至 49 歲依然保有創業的活力，男性則下降許多。

以創業者的學歷來看，女性創業者以高中學歷居多（29.8%），專修職業學校居次（27.3%），大學學歷第 3（21.3%）；不同的是，男性創業者以大學學歷占多數（38.2%），其次是高中學歷（32.4%），而專修職業學校第 3（18.3%）。

## 第四節 中國大陸

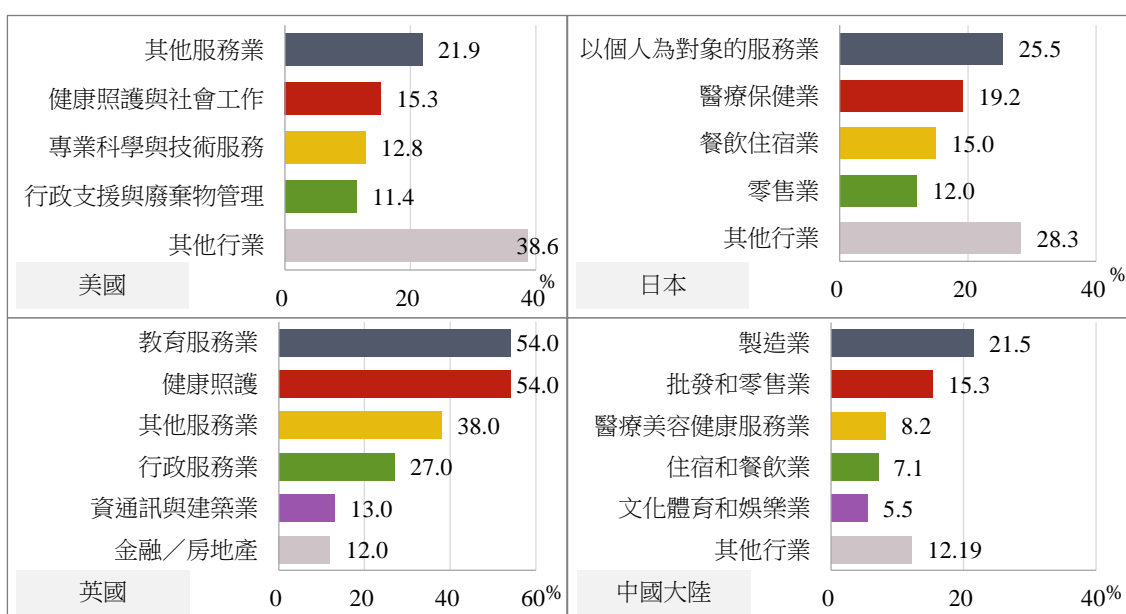
根據中國女企業家協會發布的《2016 中國女企業家發展調查報告》，在 2,505 份有效問卷中，女性企業家以自主創業為主（67%），由董事會和主管部門任命的占比分別為 14% 和 4.1%。另外，女性企



業更傾向僱用女性員工與拔擢女性為中高階主管，在女性企業中，女性員工比率高達 55.01%，而男性企業只有 37.34%；女性企業中的女性中高階主管占比（45.39%）高於男性企業（18.1%）。

從行業分布觀察，女性企業家所在的行業分布較為廣泛，製造業占比為 21.5%，其他多屬服務業，以批發和零售業最多（15.3%）、其次依序為醫療美容健康服務業（占 8.2%）、住宿和餐飲業（占 7.1%）、文化體育和娛樂業（5.5%）。男性企業家比較集中於製造業（64%），高出製造業中的女性企業 42.5 個百分點。

報告指出女性經營企業的儘管規模較小，但在當前經濟衰退下，女性經營的企業績效相對較好，2016 年上半年的銷售利潤率平均為 20.95%，高於男性企業。報告分析認為，女性經營的企業更著重於提高經營效率的內涵式成長，對外部環境依賴較低，因此女性企業家所經營的企業較為穩健，抵禦危機的能力相對較強。但這種發展模式，較難實現企業規模的快速擴張和優秀人才的引進，為限縮女性企業持續擴張的主因。



附註：1.英國數據是以所有性別的中小企業為計算基礎。

2.日本的調查是以創業者為調查對象。

資料來源：整理自 1.American Express OPEN (April, 2016). *The 2016 State of Women-owned Businesses Report*；2.Business, Innovation and Skills (May, 2016). Longitudinal Small Business Survey Year 1 (2015): SME employers, *BIS Research Paper*, Vol. 289.；3.日本政策金融公庫綜合研究所（2013），《女性企業家之創業－2013 年度新創開業實態調查之結果分析》；4.劉月輝、富東燕(2017年3月28日)，《2016 中國女企業家調查：女性經營企業銷售利潤率超男性》，上網日期：2017年5月1日，取自：<https://read01.com/myoAgK.html>。

圖 1 主要國家女性經營行業別

## 第三章 臺灣女性企業發展概況

女性創業的議題在近年來受到關注，《全球創業觀察 2012 女性報告》( *Global Entrepreneurship Monitor 2012 Women's Report* ) 指出，臺灣女性創業態度、創業活動，皆高於亞洲已開發國家的平均值，顯示我國女性對於創業抱持正面積極的態度，並努力實踐。再從我國女性負責的企業家數、內銷額與擔任上市櫃公司董事比率，其逐年增加的數據來看，顯示出我國已發展出較好的女性企業經營環境。進一步的說明如下。

### 第一節 女性創業國際比較

根據《全球創業觀察 2012 女性報告》，臺灣女性總創業活動的比率 ( Total Entrepreneurship Activity, TEA ) 為 6% ，略高於亞太與歐洲已開發國家平均值 ( 5% ) ，高於日本與韓國 ( 2% ) ，但低於新加坡與美國 ( 10% ) ，顯示我國女性創業活動優於已開發國家的平均。以女性企業的現有企業率來看，臺灣 ( 6% ) 高於亞太與歐洲已開發國家 ( 4% ) ，低於美國 ( 7% ) ，顯示女性在創業 3 年半之後，依然持續經營的比率高於亞太與歐洲平均。以獨資在 TEA 的占比觀之，我國女性創業者獨資的比例偏低 ( 44% ) ，低於亞太 ( 58% ) 與歐洲已開發國家 ( 60% ) ，偏低原因是否來自於臺灣女性傾向與他人合作創業，或是自有資金不足而必須尋求其他資金的參與，值得進一步探討。(表 1)

表 1 全球主要區域女性企業經營特徵

單位：%

區域 / 國家別	TEA 比率 <sup>1</sup>	現有企業率 <sup>2</sup>	獨資企業 (% TEA)
亞太已開發國家	5	4	58
臺灣	6	6	44
日本	2	4	45
南韓	2	4	97
新加坡	10	2	47
歐洲已開發國家	5	4	60
英國	6	3	72
德國	4	4	66
美國	10	7	65

附註：1.總創業活動率（TEA）為 18 至 64 歲女性人口中，新生創業與新生創業女性企業負責人比率。新生創業率為正在建立新企業，但尚未發放薪資或發放薪資未滿 3 個月的企業負責比率。

2.現有企業率則是正在管理該企業且發放薪水超過 3 個月，但不足 42 個月之現有負責人比率。

資料來源：整理自 1.經濟部中小企業處（2015），《我國女性創業者概況暨科技創業政策初探》；2. Global Entrepreneurship Monitor (September, 2015). 2012 Women's Report.

再從女性創業態度指標觀察，我國女性對於創業機會的認知（39%），高於亞太已開發國家（19%），更遠高於日本（6%）與韓國（8%），也高於歐洲已開發國家（31%），僅略低於美國 1 個百分點。在相信自己有能力可展開創業的創業能力認知指標上，臺灣（22%）高於新加坡（21%）、韓國（16%）與日本（5%），但低於歐洲已開發國家（33%）；在害怕創業失敗的比率上，臺灣（41%）低於其他亞洲已開發國家（47%）與歐洲已開發國家（45%）；預計在 3 年展開創業的創業意圖比率，臺灣為 23%，明顯高於其他已開發國家。（表 2）

表 2 全球主要區域女性創業態度指標

單位：%

區域 / 國家別	創業機會 認 知 <sup>1</sup>	創業能力 認 知 <sup>2</sup>	害怕失敗的 比 率 <sup>3</sup>	創 業 意 圖
亞太已開發國家	19	16	47	12
臺灣	39	22	41	23
日本	6	5	50	2
南韓	8	16	54	9
新加坡	23	21	43	14
歐洲已開發國家	31	33	45	8
英國	28	37	40	7
德國	33	29	50	4
美國	40	47	35	10

附註：1.創業機會認知，指 18 至 64 歲之間的女性看到良好創業機會的人口比率。  
2.創業能力認知，為 18 至 64 歲之間的女性相信自己有能力與知識展開創業活動的人口比率。3.害怕失敗的比率為 18 至 64 歲之間的女性有創業機會但因害怕失敗而阻礙其創業的人口比率。

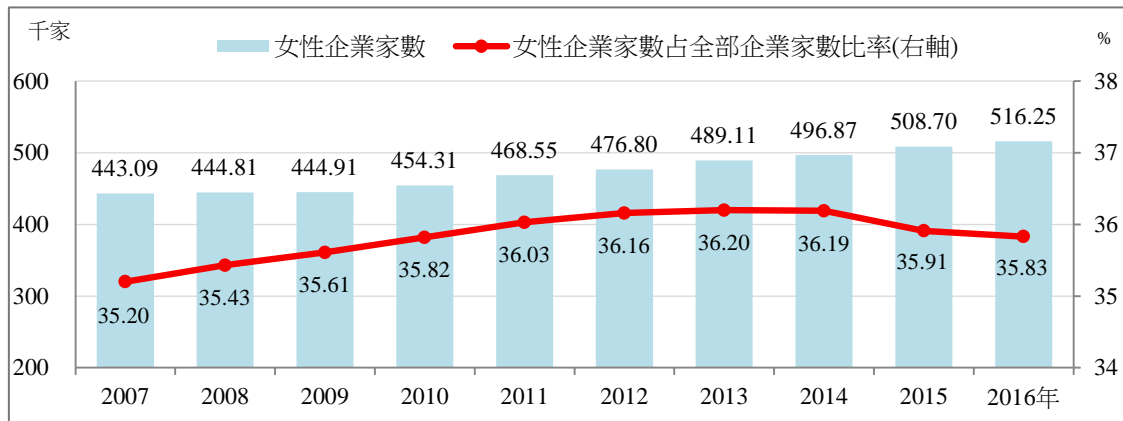
資料來源：整理自 1.經濟部中小企業處（2015），《我國女性創業者概況暨科技創業政策初探》；2. Global Entrepreneurship Monitor (September, 2015). 2012 Women's Report.

從以上數據發現，臺灣女性對於創業機會的判斷、創業的自信、不畏失敗的信心與創業實現的意圖，皆高於亞洲已開發國家。

## 第二節 臺灣女性企業經營面貌

### 一、家數變化

整體看來，女性企業家數持續成長，由 2007 年的 44.3 萬家，至 2016 年已增加至 51 萬 6,249 家，成長了 16.51%。再以女性企業家數占全部企業家的占比觀之，平均維持在 3 成 6 左右，顯示女性企業在我國經濟地位的重要性。（圖 2）

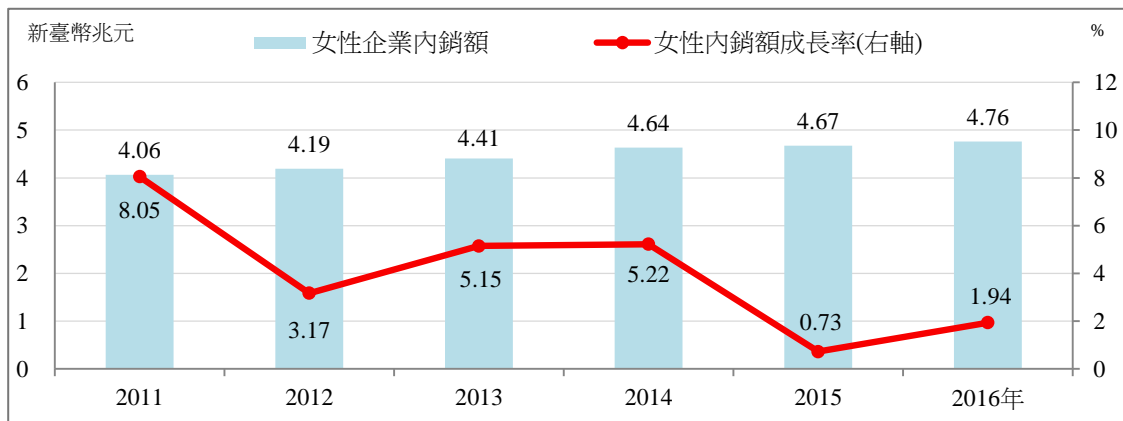


資料來源：整理自 2008-2017 年《中小企業白皮書》。

圖 2 近年臺灣女性企業家數及比率

## 二、銷售變化與行業分布

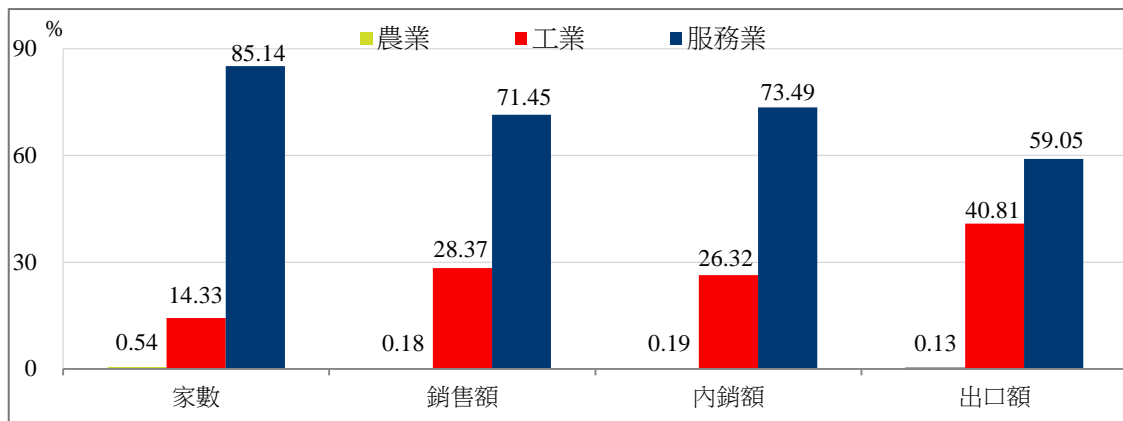
觀察近 6 年來女性企業內銷額的變化，從 2011 年的新臺幣（以下同）4.06 兆元成長至 2016 年的 4.76 兆元，成長 17.24%，即使面臨經濟不景氣，內銷額仍持續增加（2016 年內銷成長率為 1.94%），顯示女性企業支撐經濟之功能。（圖 3）



資料來源：整理自 2012-2017 年《中小企業白皮書》。

圖 3 近年女性企業內銷額及成長率

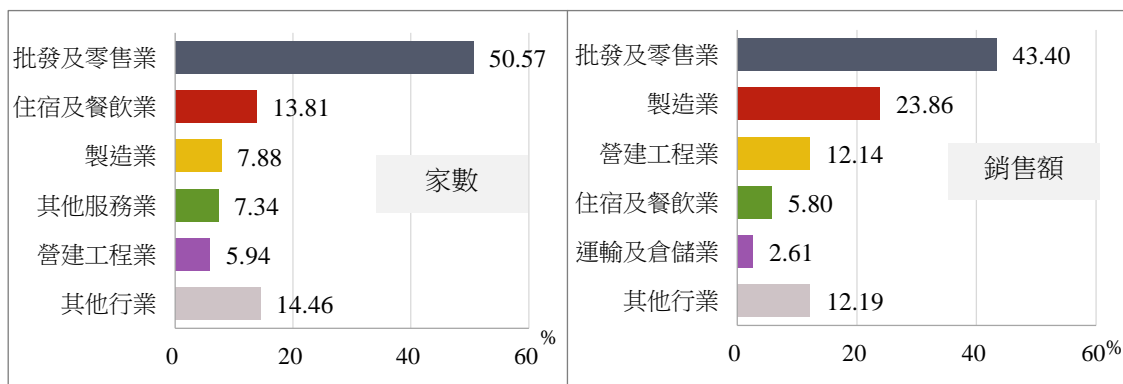
再從女性企業 2016 年在農業、工業與服務業的家數及銷售額(包含內銷與外銷額)的分布觀察，女性企業以服務業為主(服務業家數占 85.14%、服務業銷售額占 71.45%)，在出口額也以服務業為主(59.05%)，此與臺灣以工業為主的出口結構不同，顯示服務業對女性企業之重要性。(圖 4)



資料來源：整理自整理自財政部財政資訊中心，營業稅徵收統計原始資料，2016 年。

圖 4 2016 年女性企業家數及銷售額之產業部門結構比

進一步觀察女性企業在行業中的家數與銷售額，女性企業在批發及零售業的占比均高於其他業別(家數占 50.57%、銷售額占 43.40%)，顯示女性企業以經營批發及零售業為大宗。(圖 5)



資料來源：整理自整理自財政部財政資訊中心，營業稅徵收統計原始資料，2016 年。

圖 5 2016 年女性企業家數及銷售額之行業別結構比

### 三、經營效率

從企業整體經營的指標觀之，附加價值率是衡量企業投入資源所能創造的價值，數值愈高表示企業愈能有效地運用資源創造價值，女性企業的附加價值率為 42.34%，而男性企業的附加價值率為 35.42%，女性企業高出男性企業 6.92 個百分點。再由利潤率觀察，女性企業的利潤率為 8.65%，較男性企業利潤率 6.08% 高出 2.57 個百分點，2 個指標皆隱含示女性企業有較佳的經營績效。(表 3)

表 3 2011 年企業經營效率—按企業主性別

單位：%

性別 \ 項目	附加價值率	利潤率
男性企業	35.42	6.08
女性企業	42.34	8.65
合計	36.27	6.37
男性/女性	0.84	0.70

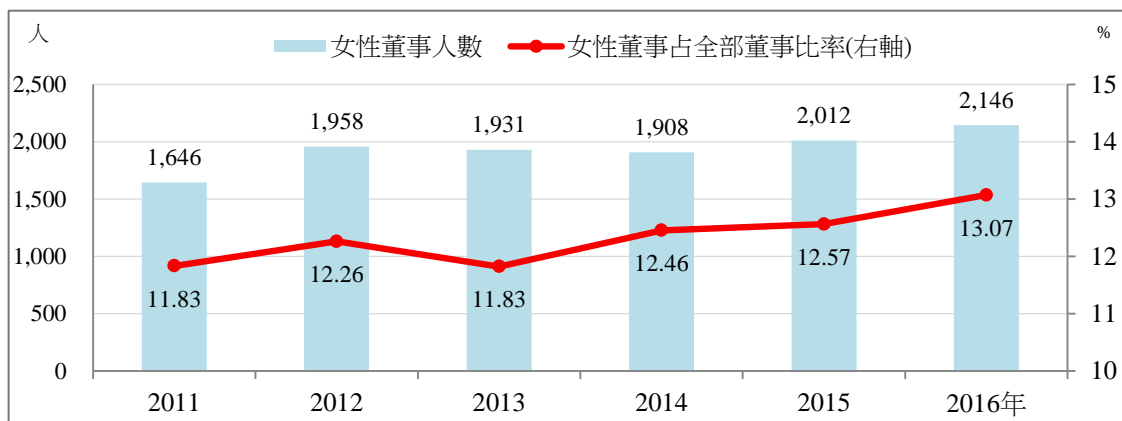
附註：附加價值率=生產毛額/生產總額\*100；利潤率=利潤/各項收入\*100。

資料來源：經濟部中小企業處（2015），《我國女性創業者概況暨科技創業政策初探》，資料引自《2011 年工商普查報告》。

### 四、公開發行公司董事比率

公開發行公司雖家數相對較少，惟因營收、資產規模龐大，對經濟影響力更甚於中小企業。與 2011 年底相較，2016 年公開發行公司女性董事增加 500 人，至 2016 年底人數為 2,146 人，占有董事的 13.07%。女性董事比率雖然較過去有所增加，但中大型企業領導階層仍有明顯的性別落差。(圖 6)





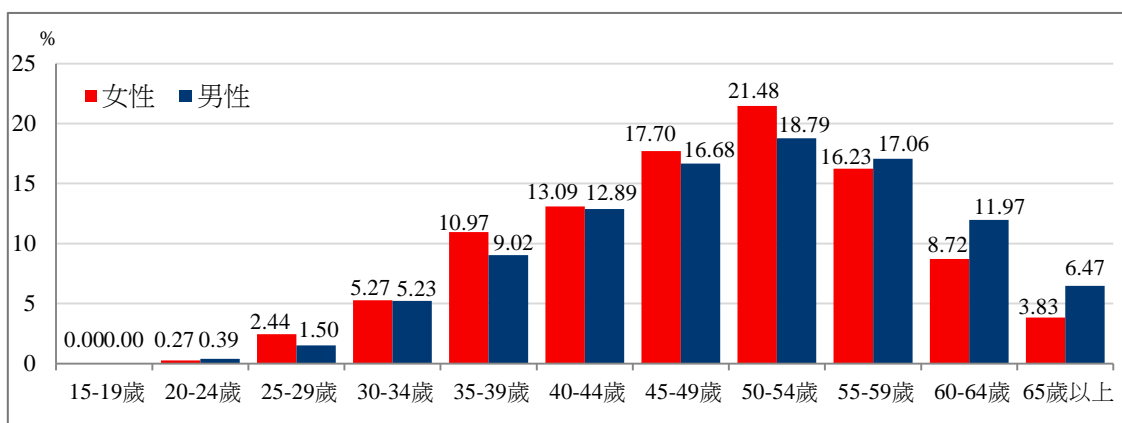
附註：公開發行公司包括 1.上市櫃公司及 2.未上市、未上櫃公開發行公司（含興櫃公司）。

資料來源：整理自金融監督管理委員會「性別統計專區」。

圖 6 2011 年至 2016 年公開發行公司女性董事人數及比率

## 五、年齡分布

女性企業家年齡分布，以 50~54 歲占比最高（21.48%）、45~49 歲居次（17.70%）、55~59 歲第 3（16.23%）。男性企業家年齡分布，同樣以 50~54 歲占比最高（18.79%），但是 2、3 位則不同，55~59 歲居次（17.06%），45~49 歲第 3（16.68%）。（圖 7）

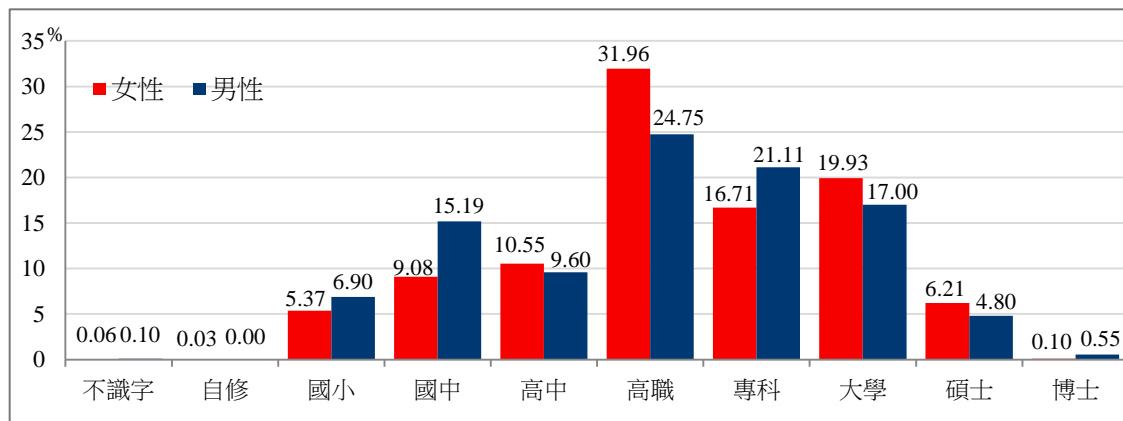


資料來源：整理自行政院主計總處，人力資源調查統計原始資料（推估值），2016 年。

圖 7 2016 年企業家年齡分布—按企業主性別

## 六、教育程度

女性企業家教育程度分布，以高職占比最高（31.96%）、大學居次（19.93%）、專科第3（16.71%）。男性企業家年齡分布，前3名與女性相同，惟順序略不同，依序為高職（24.75%）、專科（21.11%）、大學（17%）。（圖8）



資料來源：整理自行政院主計總處，人力資源調查統計原始資料（推估值），2016年。

圖 8 2016 年企業家教育程度分布—按企業主性別

## 第四章 臺灣女性企業輔導資源

我國很重視對女性創業與經營的輔導，協助內容包括資金的協助、職能的培訓、外銷的促進、補助計畫的優惠等，經濟部與勞動部許多單位亦參與協助（表 4）。以下說明政府各單位協助女性企業的投入資源與成果。

表 4 女性企業輔導資源之推動歷程

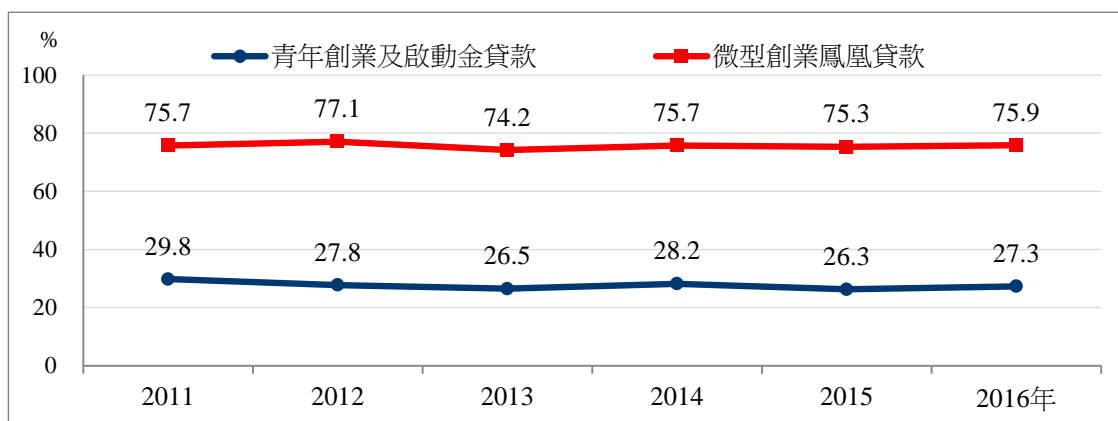
年 度	計 畫 名 稱	執 行 單 位	備 註
2000	婦女創業輔導工作	前青年輔導委員會	-
2002	婦女創業飛雁專案	前青年輔導委員會	-
2007	創業鳳凰計畫	前勞委會	-
	英文版「臺灣婦女企業網」	經濟部國際貿易局	-
	婦女創業輔導計畫	經濟部中小企業處	-
2009	婦女創業育成網絡計畫	經濟部中小企業處	-
	微型創業鳳凰計畫	勞動部勞動力發展署	整合「創業鳳凰婦女小額貸款」及「微型企業創業貸款」
2011	連鎖加盟人才培育 物流人才培育 餐飲人才培育	經濟部商業司	加強女性人才培育
2012	婦女創業菁英計畫	經濟部中小企業處	-
	中小企業數位關懷普及計畫	經濟部中小企業處	-
	商業團體會務工作講習 促進產業經貿交流座談 商業團體的角色與功能研討會 商業團體之發展與挑戰研討會	經濟部商業司	建請商總於相關活動鼓勵女性參與
	婦女創業飛雁計畫	經濟部中企處 整併青輔會	-
2013	中小企業網路大學校	經濟部中小企業處	-
	A <sup>+</sup> 企業創新研發淬鍊計畫	經濟部技術處	於申請須知中載明

年 度	計 畫 名 稱	執 行 單 位	備 註
			落實性別平等
2014	產業創新平臺計畫 數位內容計畫 傳統產業開發計畫 中小企業即時計畫	經濟部工業局	補助計畫對於女性 企業主申請案加分 優惠措施
	社企型公司推動計畫	經濟部中小企業處	-
2016	女性創業飛雁計畫	經濟部中小企業處	-
	國家品質獎	經濟部工業局	納入評審基準檢視 重點

資料來源：經濟部國際貿易局、中小企業處、商業司、技術處及工業局，2017 年。

## 第一節 勞動部及經濟部中小企業處－微型 創業鳳凰貸款與青年創業及啟動金貸款

為建構婦女創業友善環境，創造就業機會，政府於 2009 年將微型企業創業貸款（45~65 歲中高齡者）與創業鳳凰婦女小額貸款（20~65 歲女性），整合為微型創業鳳凰貸款，貸款人每次貸款期間前 2 年免息，2011 年至 2016 年女性申請貸款件數及融資金額約占 7 成，2016 年分別為 306 件及 1.84 億元，占比為 75.9%及 74.3%。以 20~45 歲青年為對象的青年創業及啟動金貸款，2016 年女性貸款件數及融資金額分別為 638 件及 6.52 億元，占比 27.31%及 27.29%。（圖 9）



資料來源：勞動部及經濟部中小企業處提供，2017年。

圖 9 近年創業貸款件數女性所占比率

## 第二節 中小企業信用保證基金

中小企業信保基金提供直接及間接信用保證，2016年女性企業保證件數為92,621件、保證金額2,297億元、融資金額3,101億元，占比分別為25.72%、24.04%及24.24%。2012年至2016年女性送保件數、保證金額及融資金額約占22~25%，與2012年相比，2016年此3項的女性占比皆逐漸成長，略為提升約1.2至1.9個百分點。(表5)

表 5 近年信保基金承保情形—按性別

單位：件；新臺幣億元；%

項目 年度	保證件數			保證金額			融資金額		
	男性	女性	女性 占比	男性	女性	女性 占比	男性	女性	女性 占比
2012	275,235	89,594	24.56	7,043	2,004	22.15	8,793	2,551	22.49
2013	291,085	97,134	25.02	8,123	2,357	22.49	10,051	2,970	22.81
2014	297,955	100,053	25.14	8,718	2,595	22.94	10,841	3,293	23.30
2015	280,372	96,548	25.61	7,766	2,361	23.31	10,129	3,134	23.63
2016	267,517	92,621	25.72	7,259	2,297	24.04	9,692	3,101	24.24

附註：1.女性占比為女性占全部之比率。2.歷年男女核保率均超過99.9%。

資料來源：經濟部中小企業處，2017年。

## 第三節 經濟部中小企業處

### 一、女性創業飛雁計畫

為營造友善女性的創業環境，帶動女性創業風潮，提升女性經濟力與競爭力，經濟部中小企業處自 2013 年起推動「女性創業飛雁計畫」，依據女性創業特質，針對不同階段和不同需求之創業女性，以「建基盤」、「助成長」、「選菁英」的概念，提供客製化及整合性服務措施。2013 年至 2016 年主要成果包括培訓 9,679 人次女性創業，成功輔導成立新創企業 177 家，陪伴式輔導 763 家次女性企業經營，吸引投資 5.38 億元。

### 二、社企型公司推動計畫

為營造友善社會企業發展環境，經濟部中小企業處自 2014 年起推動「社企型公司環境建構與發展推動計畫」、「社會企業共同聚落營運管理計畫」，以「調法規」、「建平臺」、「籌資金」、「倡育成」4 大策略，協助青年及女性能共同參與社會創新發展。主要推動成果如下：

- (一) 推動社會企業登錄機制，2016 年協助 100 家社企型公司完成登錄，其中以女性為主導地位之社企型公司占 50% (50 家)。
- (二) 2014 年至 2016 年共辦理 203 場社企小聚，逾 2,500 位女性參與 (約占 50%)。

(三) 社會企業共同聚落自 2015 年成立後，截至 2017 年 1 月，已辦理逾 600 場廣宣倡議及資源媒合相關活動，逾 8,000 位女性參與(約占 40%)。

### 三、中小企業數位關懷普及計畫

為提升偏鄉中小企業數位行銷應用能力，2012 年至 2016 年透過資訊素養系列講座活動，提升婦女企業資訊素養能力。此外，為推動偏鄉數位群聚，於 2012 年至 2016 年間共輔導女性企業所組成的群聚達 536 家(約占 44%)，並以共同行銷提升核心競爭力，奠定永續經營創造數位新商機。另外，透過輔導潛力中小企業數位應用，協助 20 家婦女企業建立偏鄉科技應用能量與網路創新應用模式，促進新興消費體驗推展偏鄉新商機。

### 四、中小企業網路大學校：推動女性企業運用網路學習

以中小企業網路大學校推動女性企業運用網路學習，內有 6 大學院，近千門課程與名人專家 600 多門的演講。約有 14.9 萬女性人次運用網路學習進修，其中以 21 歲至 30 歲(33.79%)與 31 歲至 40 歲(38.72%)者居多，以企業會計管理、職場語言及員工關係管理課程較受女性青睞。

## 第四節 經濟部商業司

經濟部商業司以「借力商業團體」與「積極人才培育」為策略主軸輔導女性人才。在「借力商業團體」方面，鼓勵商總女性會員多多參加會員團體，並建議商業團體增加女性幹部比重；在「積極人才培

育」方面，以連鎖加盟、物流、餐飲等重點產業，積極透過人才培育課程提升女性能量。

## 第五節 經濟部工業局－納入申請計畫加分及基準檢視重點

經濟部工業局的補助計畫對於女性企業主申請案有加分優惠措施，2016 年不同計畫女性企業主的核定比率介於 35%~67%之間。(表 6)

表 6 女性企業主補助優惠措施成效

單位：件；%

年度 / 項目 計畫名稱	2014 年			2015 年			2016 年		
	申請	核定	核定占 申請 比率	申請	核定	核定占 申請 比率	申請	核定	核定占 申請 比率
產業創新平臺計畫	19	2	10.53	16	7	43.75	34	12	35.29
數位內容計畫	5	3	60.00	5	3	60.00	14	10	66.67
傳統產業開發計畫	108	51	47.22	160	70	43.75	130	59	45.38
中小企業即時計畫	284	85	29.93	209	75	33.33	194	83	42.78

資料來源：經濟部工業局，2017 年。

此外，國家品質獎於 2016 年度起將「董（理）監事單一性別至少達成三分之一性別比率」納入評審基準檢視重點，並自第 25 屆開始適用（第 25 屆受理申請日期自 2016 年 12 月 20 日至 2017 年 3 月 31 日止）。



## 第六節 經濟部技術處－A<sup>+</sup>企業創新研發淬鍊計畫

A<sup>+</sup>企業創新研發淬鍊計畫係引導業者投入具潛力的前瞻產業技術開發，以及鼓勵進行跨領域整合，提案廠商若符合計畫申請資格及計畫範疇，皆可申請。申請須知中載明：「接受本辦法補助，請落實性別平等，促進並保障女性就業機會。」，以利落實性別平等，促進並保障女性就業機會。

A<sup>+</sup>企業創新研發淬鍊計畫自 2013 年 12 月 16 日推動，至 2016 年 12 月底，已核定通過 171 件計畫，313 家次廠商，補助經費為新臺幣 69.08 億元，其中女性企業主之家數為 33 家次，比例為 10.5%，補助經費為新臺幣 7.8 億元，比率為 11.3%。(表 7)

表 7 女性企業主各領域廠商家次與補助經費

單位：%；新臺幣千元

項目 \ 領域	電資 通光	機電 運輸	生醫 材化	創新 研發	科專 政策	合計
女性企業主家次	7	5	14	6	1	33
總家次	66	104	114	24	5	313
女性企業占全部企業 比率	10.6	4.8	12.3	25.0	20.0	10.5
補助經費	309,935	69,080	280,873	108,260	12,000	780,148

資料來源：經濟部技術處，2017 年。

## 第七節 經濟部國際貿易局－英文版「臺灣婦女企業網」

「臺灣婦女企業網」協助具外銷能力之婦女企業開拓國際貿易市場，透過與歐美國家婦女企業網站聯結，提供產品資訊。2007 年 3

月起於「臺灣經貿網(Taiwan Trade)」設立英文版「臺灣婦女企業網」，展示女性企業主產品資訊，利於國際買主快速瀏覽搜尋合作對象，促進雙方交流。此外，辦理網路行銷相關說明會，以提升女性企業家網路拓銷技巧與掌握網路行銷發展趨勢，並與臺灣經貿網互設連結，協助更多臺灣女性企業取得全球市場利基。「臺灣婦女企業網」展示1,000餘家婦女企業家營運之企業資料、產品資訊，並持續成長中。

## 第五章 未來展望與輔導策略

臺灣女性企業家數約占企業總家數3成6，女性企業以內銷為主，以批發零售為主要行業。女性企業主以50~54歲居多數，教育程度以高職占多數，女性在公開發行的董監事比率逐年增加，但僅維持在13.7%左右。以上顯示女性企業為內向發展，外拓發展仍待提升，以及女性在經營管理階層地位亦有機會再提升。從創業的國際評比中瞭解，臺灣女性的創業態度與創業活動高於亞洲已開發國家，在許多個別項目亦不輸給歐洲已開發國家，再次證明臺灣女性對於創業的企圖心，在適當的經營環境與社會支持下，臺灣女性一定可以在經濟領域發光發熱。政府未來將持續以優惠補助、資金融通、行銷促進與學習成長，來幫助女性企業成長茁壯。

### 一、優惠補助

將持續推動女性企業主申請補助計畫的加分優惠措施；尚未將女性企業主列為加分優惠之補助計畫，規劃將針對核定執行計畫廠商較缺少女性企業領域，研擬相關措施，如該領域申請計畫廠商為女性企業，可規劃優先給予支持。

### 二、資金融通

將持續運用中小企業信用保證基金，針對具有發展潛力但擔保品不足之中小企業提供信用保證，增加銀行融資意願，協助女性企業順利取得營運所需資金。

### 三、行銷促進

為持續協助婦女企業主掌握網路行銷最新趨勢，得以運用網路拓銷全球，加乘「臺灣婦女企業網」展示女性企業主產品資訊，精準行銷多國，將針對決策者辦理「精鍊總裁電商研習班」，協助高階主管掌握網路行銷致勝關鍵，課程特色為運用參訓廠商網站進行網站營運剖析，培養決策者電商思維。另外，邀請與在地創業組織、創業 CAFÉ 及育成中心，依據在地產業特性、創業需要與資源條件，以合作辦理的形式主動提案，形塑政府在地組織的協力、伙伴關係。

### 四、學習成長

政府透過數位關懷與人才培育措施協助女性學習成長。在數位關懷方面，以營運數位學習平臺，虛實整合多元資源，增進婦女學習管道，培育婦女知能及提升婦女資訊素養，豐富婦女數位生活與資訊應用能力，並強化婦女轉職、二度就業等先備知識，以提升職場應用核心能力，強化職場競爭力，供給基礎創業課程，激發婦女創業潛能。

在人才培育方面，結合多種輔導（如營運機制、規模拓展、人才培育等）予企業選擇，企業需通過遴選並申請人才培育內訓課程。課程內容為培育連鎖企業之人才充實職能，並於培訓課程中融入性別意識，以健全連鎖體系內部管理，優化服務品質，提升企業經營績效。

## 參考文獻

### 中文：

財團法人中山管理教育基金會（2015 年），《我國女性創業者概況暨科技創業政策初探》，經濟部中小企業處委託研究。

劉月輝、富東燕（2017 年 3 月 28 日），《2016 中國女企業家調查：女性經營企業銷售利潤率超男性》，上網日期：2017 年 5 月 1 日，取自：  
<https://read01.com/myoAgK.html>

### 外文：

日本政策金融公庫綜合研究所（2013），《女性企業家之創業－2013 年度新創開業實態調查之結果分析》。

American Express OPEN (April, 2016). *The 2016 State of Women-owned Businesses Report*.

Global Entrepreneurship Monitor (September, 2015). *2012 Women's Report*.